



COMUNICAT DE PREMSA - 3 maig 2021

#MIC21 : Turisme i resiliència

En temps de pandèmia internacional, el concurs d'innovació turística Miro In Cube aposta en la seva IV edició per la temàtica de la resiliència o la capacitat de recuperació del sector turístic per remuntar un any 2021 marcat per la crisi sanitària. Del 25 al 28 de juny, a Perpinyà, Barcelona i Palma, els participants col·laboraran en equip durant 56 hores per desenvolupar una oferta de producte o de serveis que responguin a aquests reptes actuals.

La resiliència: l'esdevenir del turisme a l'Euroregió en 2021

Amb la voluntat d'afrontar nous reptes per inventar el turisme del futur, entre evolucions tecnològiques, innovacions i condicions sanitàries complexes, el concurs Miro In Cube estarà enguany en el cor de les problemàtiques de reactivació del sector turístic. En efecte, la crisi sanitària ha forçat als professionals del turisme a reinventar-se, a innovar i a qüestionar els seus models ben massa afeblits per la crisi. En aquest context, el recurs a les NTIC s'ha tornat imprescindible. D'aquesta manera, el sector del turisme ha hagut de fer prova de resiliència per superar l'any amb el pitjor balanç de la història de la indústria del turisme, alhora que es prepara la recuperació del sector.

«Quines són les claus per a la reactivació del turisme?» «Quines són les solucions per a la pràctica d'un turisme més resilient per una destinació?» La IV edició de la hackatò es desenvoluparà al ritme d'aquestes pistes de reflexió sobre la resiliència i l'adaptació.

Cada ciutat proposarà als seus candidats una selecció de 3 reptes adaptats a cada territori i a les seves especificitats, incloent-hi la noció de resiliència. Els candidats hauran de construir els seus projectes abordant les següents problemàtiques: turisme virtual, sostenibilitat econòmica, mediambiental o sociocultural del turisme. L'objectiu principal és d'afavorir la creació de projectes sostenibles innovadors que responguin a problemàtiques reals i concretes.

Un concurs de dimensió euroregional

Miro In Cube és una hackatò simultània de 56 hores (del divendres 25 al diumenge 27 de juny) durant el qual els participants constitueixen els equips, passen una primera fase de selecció, gaudeixen de sessions de mentoria i assisteixen a tallers dispensats per experts del món del turisme, de l'emprenedoria, de la tecnologia o de la recerca. El quart dia es consagra a la gran final internacional, celebrada en el 4YFN – MWC Barcelona.

Tot com els dos darrers anys, l'edició d'enguany es durà a terme en simultani a 3 ciutats: a Perpinyà, a la incubadora UPVD IN CUBE, a Barcelona, a l'Hotel Alimara, i a Palma, al Parc Bit.

Les 3 seus de la hackatò compartiran moments de connexió en live streaming i traducció simultània. La tria d'aquest format respon a la dinàmica de formació innovadora posada en marxa a la Universitat de Perpinyà a través del IDEFI Programa Miro, amb la voluntat d'afavorir el treball col·laboratiu, l'amplitud de mires i compartir coneixement, qualitats imprescindibles a la innovació i a l'emprenedoria.

Miro In Cube té doncs un abast euroregional pel que fa al seu perímetre d'acció i una dimensió internacional a través de la celebració de la gran final al MWC Barcelona.

Enguany, l'UPVD serà soci acadèmic oficial d'aquest esdeveniment, on tindrà un estand durant 4 dies (Més informació: <https://www.univ-perp.fr/fr/toute-lactualite>). Els 3 finalistes de cada seu del concurs podran presentar els seus projectes el dilluns 28 en el 4YFN – MWC Barcelona, en presència del conjunt dels participants, mentors, jurats i socis del concurs.

Al final d'aquesta IV edició, un jurat internacional seleccionarà l'equip guanyador del Miro In Cube 2021.

Socis i organitzadors de l'aventura #MIC21

La hackatò Miro In Cube creix una mica cada any, i amb ell la qualitat dels socis que l'acompanyen:.

La **Generalitat de Catalunya** és coorganitzadora del Miro in Cube a Catalunya, a través dels departaments d'Empresa i Coneixement i de Polítiques Digitals i Administració Pública. El director general de Turisme, **Octavi Bono**, explica que «el projecte Miro in Cube encaixa en la filosofia i els objectius del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya i del Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022, on un dels reptes destacats és acostar tecnologia i turisme amb iniciatives de suport a l'emprenedoria tecnològica innovadora». Per la seva banda, el director general d'Innovació i Economia Digital, **Daniel Marco**, assegura que «les tecnologies digitals han de ser palanca per sortir de la crisi provocada per la pandèmia, reactivar el sector i també reinventar el turisme». L'acció compta amb el **CETT** com a partner estratègic i la seva CEO, la **Dra. Maria Abellanet i Meya**, afirma que «acollir la celebració de la hackatò és una gran oportunitat per contribuir a l'impuls i recuperació del sector en un moment clau». La iniciativa compta també amb la **Mobile World Capital Barcelona** com a soci, la col·laboració de l'**Hotel Alimara Barcelona** i el suport del centre tecnològic **Eurecat**.

La **Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia** és coorganitzadora del Miro In Cube a les Illes Balears, a través de la Conselleria de Fons Europeus, Universitat i Cultura així com de la Conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica de la Direcció General d'Innovació del Govern de les Illes Balears.

El soci tecnològic: **Amadeus**, primer proveïdor mundial de solucions tecnològiques i de distribució per a la indústria dels viatges, serà present a través del seu programa per a startups **Amadeus for Developers**. Gràcies a aquest partenariat, els participants tindran lliure accés a les API (interfície de programació d'aplicacions), suport tècnic presencial a Perpinyà, i a distància pels participants de les altres seus. Amadeus atorgarà un premi a la gran final de Barcelona.

L'Euroregió Pirineus Mediterrània, soci històric del concurs, atorgarà per aquesta quarta edició el Premi Euroregional d'Innovació Turística. <https://www.euroregio.eu/>

Miro In Cube és un concurs gratuït i obert a tothom. Per inscriure's només es necessita tenir una idea, un projecte o desitjar integrar un equip per aportar les seves habilitats.

Trobeu el programa sencer a www.miroincube.eu

Contacte de premsa, Agència Catalana de Turisme, Barcelona
premsa.act@gencat.cat - +34 93 484 98 89

