



Communiqué de presse - 18 décembre 2019

## **MIC20 : Intelligence Artificiale au service du tourisme**

---

**En sa troisième édition, le concours de innovation Miro In Cube dédié au tourisme se centre sur l'Intelligence Artificielle (IA). Du 21 au 24 de février, à Perpignan, Barcelone et Palma, les participants travailleront en équipe pendant 56 heures pour développer une offre de produits ou services en ligne en rapport avec le thème de cette édition 2020: intelligence artificielle et tourisme.**

### **Intelligence artificielle: une opportunité pour le tourisme**

L'intelligence artificielle consiste en l'application de techniques qui permettent aux machines d'imiter une forme d'intelligence réelle. Son utilisation s'étend dans un nombre croissant de secteurs, y compris le tourisme. Pour beaucoup de personnes, l'intelligence artificielle et l'automatisation vont de pair, mais il y a plus, l'IA représente un impulsion technologique pour améliorer la qualité des services fournis et pour offrir une expérience réelle au client. Les *chatbots*, dont l'utilisation est très répandue dans les réservations d'hôtels, sont un exemple évident. Mais, quelles réponses peut offrir l'IA aux défis du tourisme de masse ou à l'impact environnemental du tourisme?

Pour répondre à cette question, chaque ville proposera à ses candidats trois thèmes liés aux particularités territoriales, y compris des applications d'IA. Les candidats devront monter leur projet autour d'un des thèmes proposés. Certains exemples sont l'IA et le tourisme culturel, l'IA et le tourisme accessible, l'IA et la désaisonnalisation touristique ou l'IA et l'impact environnemental du tourisme. L'objectif est de lancer des projets innovants dans un contexte durable et responsable en réponse à des problèmes réels et concrets.

### **Un concours de dimensions eurorégionales**

Miro In Cube est un hackathon de 56 heures (du vendredi soir au dimanche soir) pendant lequel se forment des équipes qui passent par une première phase de sélection pour ensuite bénéficier, au cours de la compétition, de l'accompagnement et de ateliers dispensés par des experts du monde du tourisme, de l'entrepreneuriat, de la technologie et de la recherche. Le quatrième jour se célèbre la finale des finales.

Dado el éxito de la edición de 2019, el concurso se celebrará simultáneamente por segundo año consecutivo en Perpiñán, en la incubadora *UPVD IN Cube*, en Barcelona en el *Canòdrom* y en Palma en el *Parc Bit*, incubadoras que forman una red eurorregional.

Los tiempos de conexión en directo favorecerán la comunicación entre los participantes situados en las tres sedes. La elección del formato responde a la dinámica de formación innovadora adoptada por la Universidad de Perpiñán y la IDEFI Programa Miro. Este formato pretende fomentar el trabajo colaborativo, el intercambio de conocimiento y la apertura de mente, cualidades que son esenciales en la innovación.

Este hackaton tiene, por tanto, un alcance eurorregional en cuanto a su ámbito de actuación y una dimensión internacional gracias al acceso al 4YFN del *Mobile World Congress* de Barcelona que el concurso ofrece a los candidatos. De hecho, los tres finalistas de cada edición local «lanzarán» su proyecto el lunes, en el centro del mayor evento de tecnología móvil del mundo y en presencia de todos los participantes, mentores, jurados y socios.

Al final, un jurado internacional designará al gran ganador.

## Nuevos socios se unen a la aventura MIC

El concurso crece un poco cada año, así como la calidad de los socios colaboradores.

En Cataluña, nuevos agentes se unen al concurso: la **Agencia Catalana de Turismo** de la Generalitat de Catalunya, encargada del desarrollo del sector turístico, se convierte en coorganizadora con el apoyo técnico de **Eurecat**, el centro tecnológico de Cataluña.

Este año, la mayor innovación viene de la mano de un nuevo socio tecnológico: **Amadeus**, el proveedor líder mundial de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria de los viajes y del turismo. A través de esta colaboración, los participantes tendrán acceso gratuito a las API (interfaces de programación de aplicaciones) y a las API de inteligencia artificial del programa *Amadeus for Developers*. Amadeus también ofrecerá un acompañamiento presencial para los equipos de Perpiñán y a distancia en las otras sedes a través de la aplicación Miro In Cube. Como socio tecnológico, Amadeus otorgará un premio a la mejor solución tecnológica en el 4YFN en Barcelona.

La **Eurorregión Pirineos-Mediterráneo**, socio histórico del concurso, entregará en esta tercera edición el Premio Eurorregional a la Innovación Turística.

## Datos de interés:

Este concurso está abierto a todos. Para inscribirte, solo necesitas una idea, un proyecto o unirte a un equipo para compartir tus competencias.

Programa disponible en [www.miroincube.eu](http://www.miroincube.eu)

