



Communiqué de presse - 18 décembre 2019

MIC20 : la intel·ligència artificial al servei del turisme

Per a la seva 3a edició, el concurs d'innovació turística Miro In Cube aposta per la Intel·ligència Artificial (IA). Del 21 al 24 de febrer, a Perpinyà, Barcelona i Palma, els participants treballaran en equip, durant 56 hores, per desenvolupar un producte o de servei responent a la temàtica de l'edició 2020: intel·ligència artificial i turisme.

La intel·ligència artificial: una oportunitat en matèria de turisme

La intel·ligència artificial consisteix en la utilització de tècniques permetent a les màquines d'imitar una forma d'intel·ligència real. La IA es troba implementada a un nombre creixent d'àmbits d'aplicació i el sector del turisme no escapa a aquesta tendència. Si molts pensen que intel·ligència artificial rima amb automatització, aquesta representa sobretot una palanca tecnològica per millorar la qualitat dels serveis i proposar una autèntica experiència-client. Els *chatbots*, molt utilitzats en matèria de reserves hoteleres, en són un perfecte exemple. Però, què pot aportar la IA, en resposta a les problemàtiques imposades pel turisme de massa o de l'impacte mediambiental del turisme?

Per respondre-hi, cada ciutat proposarà als seus candidats 3 reptes vinculats amb les especificitats del seu territori on s'hi haurà d'implementar la IA. Els candidats hauran de constituir el seu projecte sobre la base d'una d'aquestes temàtiques. Podrà tractar-se, per exemple, de IA i de turisme cultural, de IA i de turisme accessible, de IA i desestacionalització turística o encara de IA i d'impacte mediambiental del turisme. L'objectiu és de crear projectes innovadors en l'àmbit del turisme en un context durable i responsable per respondre a problemàtiques reals i concretes.

Un concurs de dimensió euroregional

Miro In Cube és una hackatò de 56 hores (de divendres vespre al diumenge vespre) durant el qual, es constitueixen els equips, passen una primera fase de selecció i beneficien, tot al llarg del concurs, de mentorat i de tallers dispensats per experts provinents del món del turisme, de l'emprenedoria, tecnològic o de la recerca. El quart dia està dedicat a la final de finals.

Forts de l'èxit de l'edició 2019, el concurs es desenvoluparà, per segon any consecutiu, en simultani a Perpinyà, Barcelona i Palma en el si de les tres inquietadores fundadores de la xarxa euroregional d'incubadores: *UPVD IN CUBE*, *Peninsula* i *Parc Bit*. Les tres seus del concurs comptaran amb moments de connexió via *streaming*, permetent una comunicació entre els participants dels 3 llocs. La tria d'aquest format respon a la dinàmica de formació innovadora posada en marxa en el si de la Universitat de Perpinyà. Aquest format pretén afavorir el treball col·laboratiu, compartir coneixements i l'obertura d'esperit, qualitats imprescindibles per a la innovació.

Aquesta hackatò abasta un perímetre euroregional pel que fa al seu ràdio d'acció però una dimensió internacional gràcies a l'accés al 4YFN durant el famós *Mobile World Congress* de Barcelona que el concurs ofereix als candidats. En efecte, els 3 finalistes de cada edició local presentaran els seus projectes el dilluns 24, en ple cor del més gros esdeveniment mundial de tecnologies mòbils, en presència del conjunt dels participants, entrenadors, jurats i socis del concurs.

Durant aquesta final, un gran vencedor serà designat per un jurat internacional.

Nous socis s'incorporen a l'aventura MIC

El concurs creix, cada any una mica més, i amb ell la qualitat dels socis que es comprometen al seu costat.

A Catalunya, nous actors integren el concurs: l'**Agència Catalana de Turisme** de la Generalitat de Catalunya, encarregat del desenvolupament del sector turístic de Catalunya, esdevé coorganitzador amb el suport tècnic d'**Eurecat**, centre tecnològic de Catalunya.

Però, aquest any, la gran novetat resideix a l'arribada d'un nou soci tecnològic: **Amadeus**, el primer proveïdor mundial de solucions tecnològiques i de distribució per a la indústria dels viatges i del turisme. Gràcies a aquesta cooperació, els participants tindran lliure accés a APIs (interfícies de programació d'aplicacions) i APIs d'intel·ligència artificial del programa *Amadeus for Developers*. *Amadeus* proposarà igualment un mentorat en presencial per als equips de Perpinyà, i a distància per a les dues altres seus via l'aplicació Miro In Cube. En tant que aliat tecnològic, *Amadeus* posarà un premi a la millor solució tecnològica durant la final internacional en el 4YFN a Barcelona.

L'Euroregió Pirineus Mediterrània, soci històric del concurs, reforça la seva cooperació per a aquesta tercera edició, atorgant el Premi Euroregional d'Innovació Turística, també durant la final internacional.

Informacions pràctiques:

Miro In Cube és un concurs obert a tothom. Per inscriure's, només cal tenir una idea, un projecte o desitjar integrar un equip per aportar les seves habilitats.

Tota la informació a www.miroincube.eu

