

MIRO IN CUBE

Le concours d'innovation
du Programme Miro
sur le m-tourisme culturel

2018



Vendredi 16 - samedi 17
dimanche 18 février 2018

Université Perpignan Via Domitia

Tourisme culturel

- selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui sous-entend un déplacement de personnes hors de leur environnement d'origine dans un objectif de rencontre, de découverte ou de loisirs
- le tourisme culturel est une pratique qui conduit à la découverte d'un site, d'un territoire et de ses ressources culturelles ou patrimoniales. Il est un atout de la France à l'international, un enjeu politique et économique

M – tourisme

- solutions de gestion et d'organisation du déplacement qui utilisent des outils connectés
- création de nouveaux services via de nouvelles technologies (GPS, Wifi, 5G)

En France en 2017

90 % des voyageurs utilisent un dispositif mobile pour chercher de l'information

53 % de préparations et réservations sont effectuées sur Smartphone et tablette (+ 14 % par rapport à 2016)

Le Programme Miro, un domaine d'expérimentation sur

- les pratiques culturelles et touristiques dans un contexte durable et responsable
- les nouveaux comportements et leurs enjeux économiques
- l'accompagnement de la mobilité

Un concours d'innovation

- accompagner la réflexion sur les évolutions du tourisme et l'élargissement de la notion de patrimoine culturel
- anticiper les solutions de demain pour l'accompagnement de la mobilité
- créer des opportunités de développement économique dans un contexte durable et responsable

Créer, concevoir, modéliser

- un produit
- un service
- un outil
- une solution technologique
- un nouveau modèle d'itinérance

46 heures non-stop

Des pitches
exposer les projets

Des coachs
accompagner l'évolution de l'idée au projet jusqu'à la finalisation du produit

Un jury
sélectionner les candidats et les meilleurs projets

Les prix

1^{er} prix

- une année d'hébergement à l'hôtel d'incubation de l'UPVD
- deux mois de landing-office au Canòdrom Parc de Recerca Creativa de Barcelone + participation au forum 4YFN dans le MobileWord Congress de Barcelone
- une participation au programme BizSpark de Microsoft
- une dotation financière de 10 000,00 €

3^{ème} prix

3 mois d'accès à l'incubateur de projets LRSET - Le Réseau Sport Economie Tourisme Occitanie Pyrénées-Méditerranée à Montpellier

2^{ème} prix

3 mois d'accès aux services et aux événements de l'Open Tourisme Lab de Nîmes

Avec le soutien de :

Organisation Mondiale du Tourisme / Themis Foundation, Microsoft, Microsoft BizSpark, Canòdrom Parc de Recerca Creativa, Banque Populaire, Groupe Caisse des Dépôts, Open Tourisme Lab, LRSET, Aktinéo, Centre des Monuments Nationaux, CNES, Crédit Agricole, La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée, Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, France Angels / Melies, Generalitat de Catalunya / Agence Catalane du Tourisme, Agence du Tourisme des Îles Balears, Institut Inspace, ISEEU, Lambert Associés, Mandarine Academy, Numalis, OneDirect, CEEI Plein Sud Entreprises, Sciences Po Toulouse, UPE66, VeryChic, Villa Dufлот, Perpignan Méditerranée Métropole, les étudiants du DUT Gestion Logistique Transport de l'Université Perpignan Via Domitia, les étudiants du Master Miro.



Chemin de la Passio Vella 66000 Perpignan



+33 (0)4 68 66 17 55



#pmiro



www.programmemiro.eu

Inscription :

miroincube@univ-perp.fr